



Stärk detaljhandeln med teknik

vemco group

Data Analytics, Insights & Actions

OM OSS

Vår mission:

Att förse våra kunder med intelligent data för att kunna fatta faktabaserade beslut som förbättrar detaljhandelns prestanda och värde. Vi uppnår detta genom vår nyckelfärdiga lösning, inklusive vår specialiserade programvara och banbrytande teknik.

Vilka är vi?

Vemco Group är ett världsledande mjukvaruföretag inom dataanalys, specialiserat på att leverera lösningar för besöksräkning, spårning, profilering och kundbeteende samt att samla in data med flera KPI: er och ge tillgång till allt inom vår lättanvända plattform.

Sedan 2005 har vi kontinuerligt utvecklat och förnyat vår lösning baserat på direkt feedback från alla våra kunder som använder plattformen från hela världen. Vår lösning används av över 400 gallerior globalt och vi har utvecklat ytterligare moduler och funktioner för att ytterligare stödja och tillföra värde, kombinerat med att använda den allra bästa tekniken tillgänglig för gallerior.

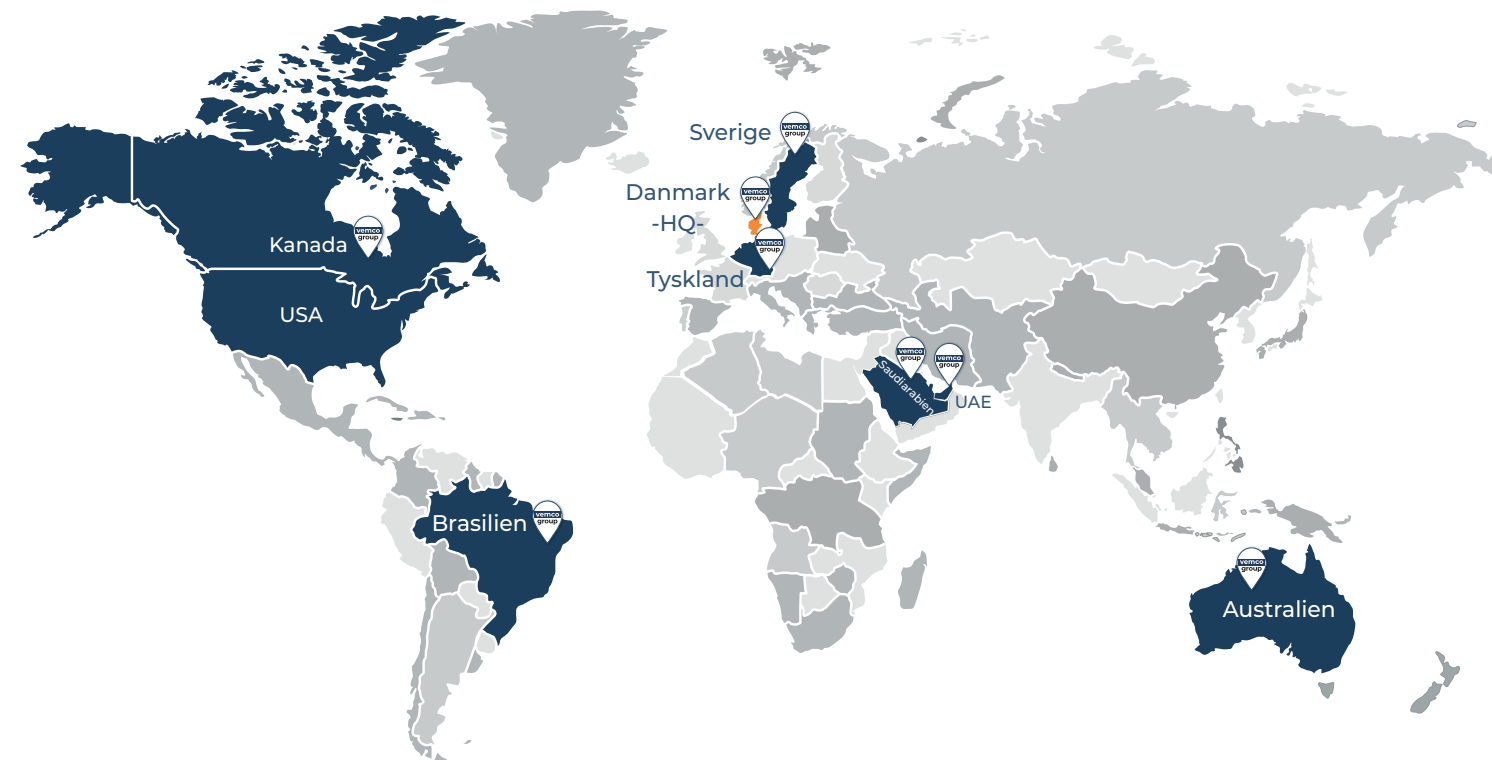
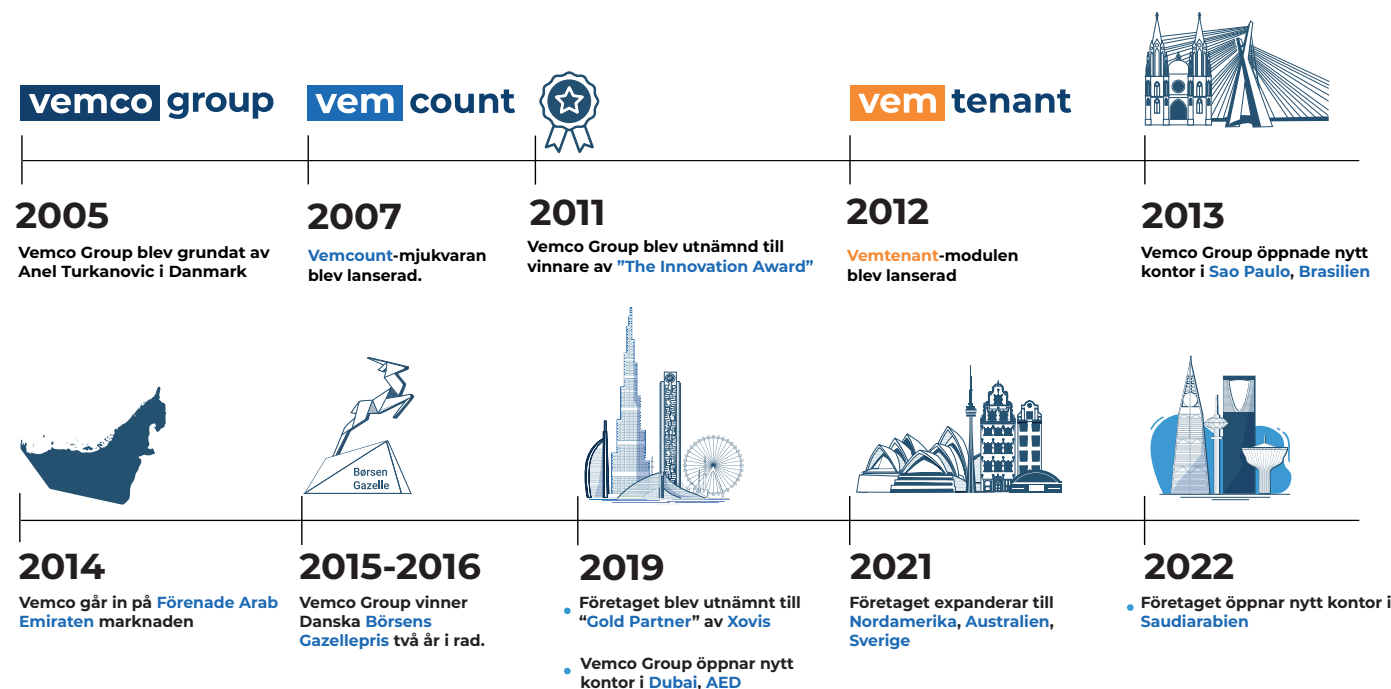
I nära och kontinuerlig dialog med våra partners och kunder strävar vi efter att hålla oss uppdaterade. En innovativ väg till framgång, eftersom vi tror att våra kunders framgång är vår framgång.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Om oss	01
Vemco Groups historia	03
Global räckvidd, lokal expertis	04
Vemco Group för detaljhandeln	05
Vemcount	07
Vemtrack	17
Vemfusion	21
Vemiot	23
Molnbaserad lösning	25
Du är i trygga händer	26
En komplett helhetslösning	27
Några av våra uppskattade kunder	28
Kontakta oss	29



Vemco Groups Historia



En Global Spelare med Lokal Expertis

Sedan vår start 2005 har vi satt våra kunder i centrum för allt vad vi gör, och utvecklat en produkt, som är sofistikerad, men enkel att använda. Denna enkla tillgång har gjort det möjligt för vår verksamhet att expandera globalt och stötta kunder i över 98 länder. Vi har skapat starka partnerskap med ledande hårdvaruproducenter för att leverera en enastående lösning och uppnå många milstolpar i utvecklingen.

Under denna resa har vi alltid strävat efter att leverera framstående resultat genom innovation och forskning, samt erbjuda den bästa tillgängliga teknologin på marknaden.

Med mer än 18 års global erfarenhet inom besöksräkning och detaljhandelsanalys har Vemco Group alltid strävat efter att arbeta med de bästa, mest pålitliga och noggranna sensorerna och som är kompatibla med vår egenutvecklade programvara, Vemcount.

Vår lösning används över hela världen, vilket ger våra kunder kunskap som kan leda till kostnadsbesparingar, större effektivitet, förbättring av konverteringsgrad och lönsamhet. Detta är möjligt, eftersom Vemcount kontinuerligt utvecklas i nära dialog med våra kunder och partners för att möta varje efterfrågan och behov. Vårt team består av en mycket erfaren och kompetent personal inom detaljhandel och teknik. Att skapa framgång för våra kunder med lösningar för besöksräkning med hög noggrannhet, gör Vemcount till det naturliga första handsvalet för alla butiker ägare, marknadsansvariga eller chefer.

Vemco Group för de taljhandeln

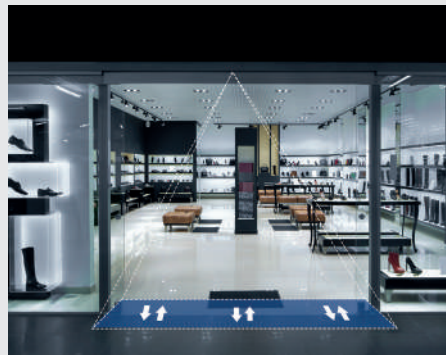
Genom åren, har vi löpande utvecklat anpassningar och nya moduler till vår mjukvara, på så sätt kan vi tillgodose alla behov i detaljhandeln.

En Smart Plattform, En Ocean av Möjligheter

vem count

Footfall Analysis & Prediction

- SaaS-modell Plattform
- Realtids-Dashboard
- Rapporter & Analyser
- Samt mycket mer



vem track

Visitor Tracking & Insights

- Dashboard & Rapporter
- Kundresa & Heatmaps
- Besökszoner & uppehållstider
- Samt mycket mer



vem iot

Business Automation

- Inomhus klimat
- Arbetsplats tillgänglighet
- Provrums användning
- Samt mycket mer



vem fusion

System Integration & Validation

- Email & Ljud alarm
- REST API & CSV
- Export & Import
- Samt mycket mer



Vemcount är en sofistikerad, mycket anpassningsbar och användarvänlig mjukvaruplattform. Det är en SaaS-modell som ger galleriägare och operatörer lättanvänd live-instrumentpaneler, rapportering och analys för att fatta välgrundade beslut.



Anpassningsbara instrumentpaneler

Varje användare kan bygga så många av sina egna anpassade instrumentpaneler, för en översikt över flera KPI:er och insikter som antal besökare, beläggning i realtid, trender, försäljning, konvertering priser, evenemang, väder och mer. Skapa en instrumentpanel från start eller använd en mall från vårt bibliotek.



Skräddarsydda rapporter

Varje användare kan bygga och hantera sina egna rapporter genom att spara, redigera och dela med andra användare. Få värdefulla insikter över flera datakällor för att optimera driftseffektiviteten. Exportera rapporterna till format som Excel (CSV) och PDF med bara ett klick dagligen, veckovis eller månadsvis.



Dataintegrering

Integrera Vemcount med din ERP- eller BI-lösning och andra system för en heltäckande lösning. Utforska och upptäck korrelationer i data och fördjupa dina analyser.



Realtids varningar

Ställ in varningar och meddelanden för besöksnärvaron för att behålla kontrollen över önskad beläggningsgrad, för att agera snabbt och förbättra kundservicen.



Sensorkontroller

Vi övervakar kontinuerligt varje sensor med inbyggd funktionskontroll. Vi tillhandahåller fjärråtkomst till sensorerna för att enkelt validera noggrannheten när som helst.



Sensorteknik

Sedan 2005 har vi integrerat över 40 olika typer av ledande sensortillverkare. Vi kan kombinera olika sensortekniker inom samma lösning och använda olika sensortyper baserat på täckning, krav, höjd, yttre miljö i tillägg till att använda AI för demografiska data för att säkerställa en mycket anpassad lösning för att överträffa våra kunders krav.

Alternativt kan vi också integrera butikens befintliga hårdvara med vår Vemcount-programvara, eftersom vi redan har integrerats med så många sensorer på marknaden. Detta är en kostnadseffektiv metod för att leverera en hög ROI samtidigt som den befintliga lösningen förbättras.

vem count

Personaloptimering

Beräkna och exkludera personal från besökare som räknas för att förbättra noggrannheten i alla data.

Genom att identifiera antalet besökare, kan historiskt data användas för prediktiv analys för att identifiera när och var man ska fördela personal. På så sätt kan man förhindra missade försäljningsmöjligheter och optimera underbemannade eller överbemannede timmar.



Beläggning av provrum

Provrum är ett område där köp händer. Vi kan hjälpa till att hantera beläggningen i provrummet och ge värdefulla data som kan öka kundnöjdheten och öka försäljningen.



Uppehållstid och visningsriktning

Ju mer tid kunderna spenderar på att undersöka en display eller produkt, desto mer sannolikt är det att de köper någonting.

Mätning av uppehållstiden och förståelse av kundens visningsriktning hjälper till att skapa maximal inverkan på försäljningen, säkerställande av produkter, och annonser ses tydligt av kunderna.



vem count

Mjukvarufördelar

Besökstal & Analyser

Räkna det totala antalet besökare för att identifiera "peak hours" under din valda tidsram.

Få insikt om rusningstid, dagar eller månader vilket hjälper dig att planera för framtida evenemang genom att se till att du har tilldelat nödvändigt antal resurser.



Plats jämförelser

Jämför och rangordna gallerians entréer, platser, zoner baserat på utfallet i rapporter per timme eller dag för att förstå kundfördelningen.

Topptider

Identifiera topptider under dagen, månaden eller året och optimera din affärsverksamhet.

Att förstå topptiderna hjälper dig att planera för framtida evenemang genom att se till att du har tilldelat det antal resurser som krävs.

Attraktions Rate

Känn till antalet förbipasserande och identifiera attraktions ration för att förstå hur pass väl varuexponeringen i skyltfönstret resulterar i faktisk försäljning.

Du kan också mäta köpfrekvensen genom att integrera ert POS system, för att se hur många besökare som genomför ett köp jämfört med det totala antalet besökare till butiken.



Könsfördelning och filtrering av vuxna/barn

Identifiera demografin för besöksstrafiken för att få värdefull kundinsikt som hjälper till att fatta strategiska beslut om produkt-displayer, reklam och marknadsföring.

AI-sensorerna som erbjuds i vår lösning är utformade för att kunna skilja mellan män och kvinnor såväl som vuxna och barn.

Identifiering av grupper

Identifiera familjer som går i grupper för att få en fullständig och korrekt översikt av insamlade besöksdata.

Bemanning

Identifiera och exkludera personal från besökstalet för att förbättra noggrannheten i all datainsamling.

Genom att identifiera antalet besökare kan historiska data användas baserade på prediktiv analys för att

identifiera när och var personal ska tilldelas. På så sätt kan du förhindra att försäljningsmöjligheter missas och optimera underbemannade eller överbemannade timmar.



Effektiv varuexponering

Vi tillhandahåller uppgifter som ger en djupare förståelse för hur konsumenter engagerar sig i fönsterdisplayer och hur det fångar kundernas intresse och försäljning.



Bättre försäljnings- och marknadsföringsstrategier

Att kunna mäta framgång eller misslyckande av försäljnings- och marknadsföringskampanjer är ett

potent verktyg för att identifiera strategier som överensstämmer kunderna.

Med insikt i trafiktrender och transaktioner, kommer ni att få en bättre uppfattning om att hur bäst

marknadsföra och sälja produkterna. Förutom detta kan trafikmönster analyseras och uppehållszoner för att identifiera de mest populära områdena i butiken för optimal placering av produkter eller promotion.

Mindre resursslöseri

Effektiv och kontinuerlig användning av detaljhandelsanalys kan leda till bättre resursallokering i butiken och hjälpa till att förstå vad som fungerar och vad som inte fungerar.

Ni får insikt om att spendera pengar och fördela resurser endast för strategier, produkter,

och initiativ som driver tillväxt och överge eller optimera de som inte är det.

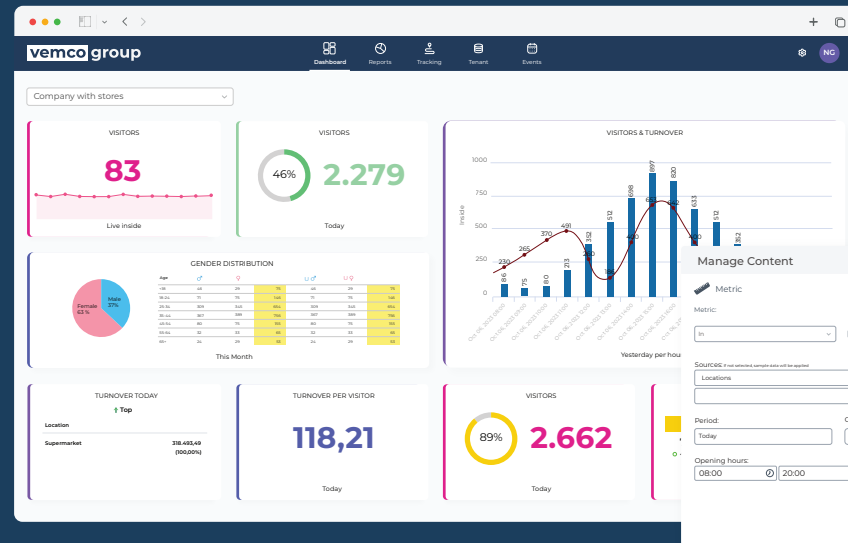


Förbättrad kundupplevelse

Att lära känna kunderna och hur de betar sig är en integrerad del av att skapa strategier som kommer att göra shoppingupplevelsen trevlig.

Analysa kunddata som uppehållstid, köpfrekvenser, kötider och varnas för problem i realtid, gör att du kan se till att dina kunder förblir lojala mot ditt varumärke.

- Kunderna betjänas snabbt med tillgång till de efterfrågade produkter.
- De kan navigera genom butiken och enkelt hitta produkterna.
- De utsätts inte för trängsel eller överdrivet långa köer.



Användarvänlig instrumentpanel

Kärnan i Vemcount är "Online Dash-board" som ger en snabb överblick över nyckeltal och värdefulla insikter.

Manage Content

Title: Visitors Today

Description:

Indicator color: Red, Text color: Green, Width: 1, Height: 1

Metric: 3%

Enable target: ☐ Use decimals: ☐ Show offset: ☐

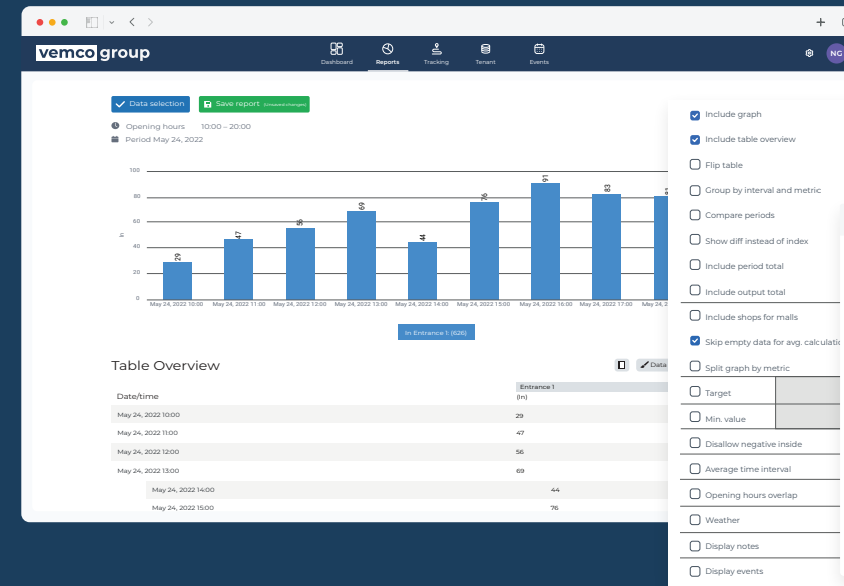
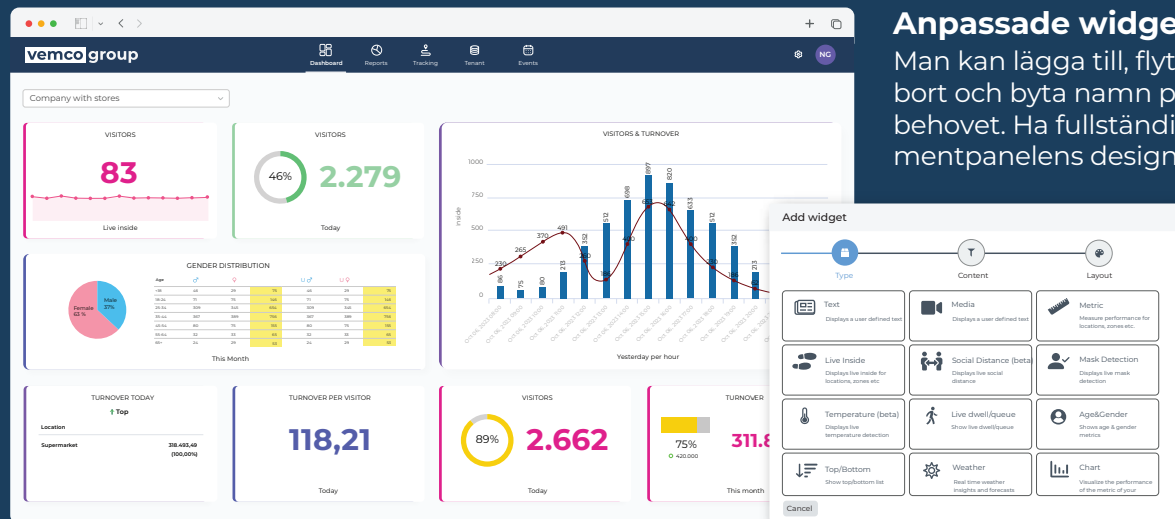
Period: Today, Compare: Same weekday, previous year

Opening hours: 08:00 - 20:00, Overlapping: ☐

Cancel Save

Anpassade widgets

Man kan lägga till, flytta, ändra storlek, ta bort och byta namn på widgets baserat på behovet. Ha fullständig kontroll över instrumentpanelens design, layout och innehåll.



Rapportnivåer i flertal

Med en anpassningsbar rapport kan man få värdefulla insikter över flera olika datakällor och se hur de relaterar.

New data selection

Source: Locations

Period: Yesterday

Time Interval: Hour

Metrics: In, Out

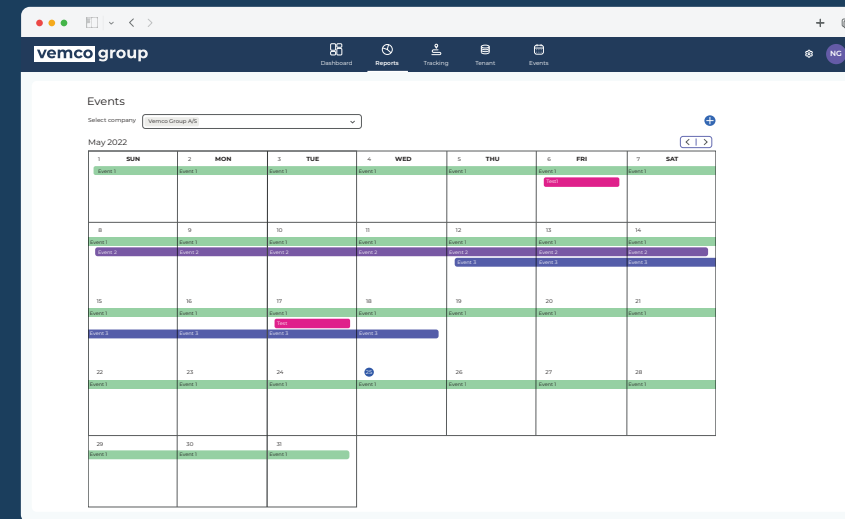
Weekdays: Sunday, Monday, Tuesday, Wednesday, Thursday, Friday, Saturday

Months: January, February, March, April, May, June, July, August, September, October, November, December

Opening hours: 08:00 - 20:00

Report Options

Varje användare kan enkelt definiera varifrån data inhämtats, tidsintervall och andra KPI:er.



Kalender & Händelsemodul

Registrera förändringar i besöksstrafik och trender under kampanjer, marknadsföringskampanjer, evenemang eller helgdagar.

Användare kan också utnyttja våra överlappande timmar för att utöka rapporteringstiden för en dag baserat på tidspreferenserna för den handelsdagen.

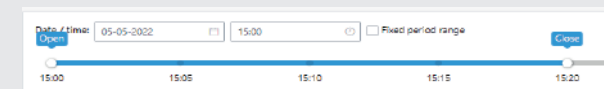
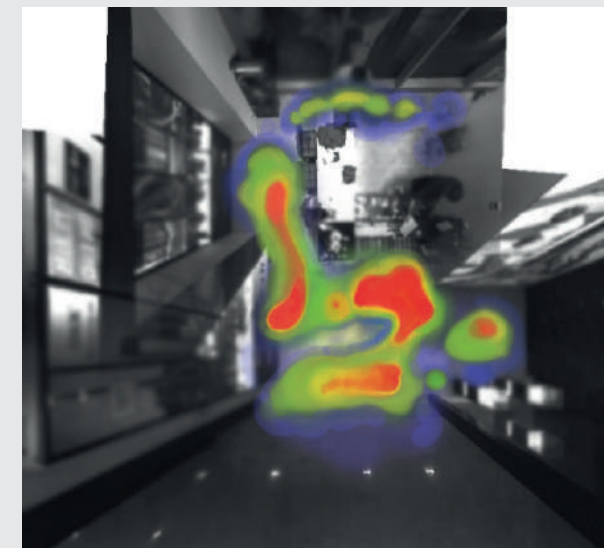
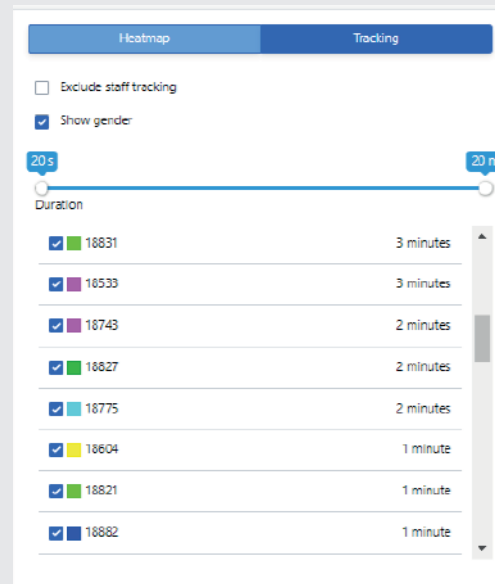
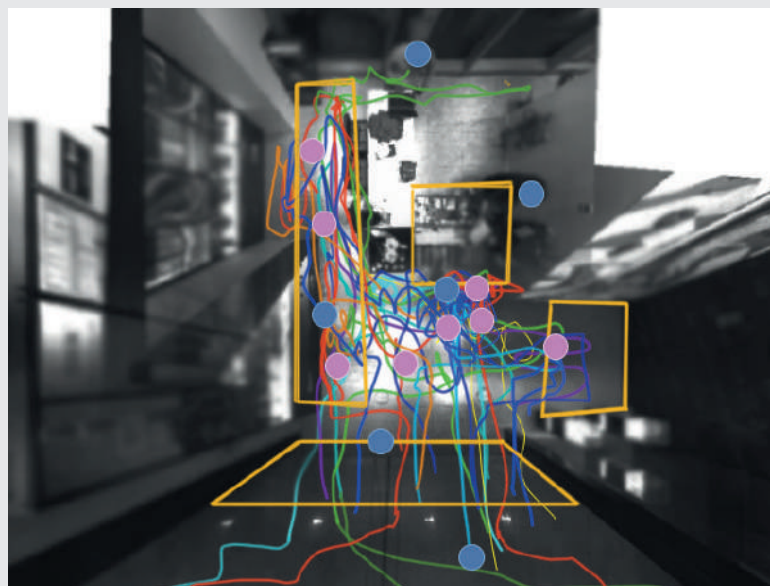
vem track

Vår besöksspåringsmodul ger dig en detaljerad förståelse för

Kunddistribution och fullständig spårning

Att förstå kundresan i vissa delar av affären kan möjliggöra en djupare inblick i prestanda. Vår lösning spårar besöksdistributionen i hela butiken för att hjälpa till att upptäcka hur prestanda korrelerar med omsättning, vi erbjuder också fullständig kundspårning.

Vi kan även tillhandahålla kundspårning i utvalda områden genom att till exempel sammanlänka sensorer, till exempel på en plats där evenemang hålls eller en kiosk i korridoren. Vi kan därigenom förstå för besökarnas vistelse, deras tids- och attraktions beteenden.



Värmekartor - Varma & kalla zoner

Värmekartor ger en grafisk översikt över besökarnas fördelning och mönster genom att identifiera varma och kalla zoner, som hjälper dig att förstå vilka områden och utrymmen i din butik som lockar flest besökare.

Förstå var dina besökare spenderar deras tid och upptäck uppehållsområden för att hjälpa till att

förbättra marknadsföringsstrategier och optimera gallerians layout.

Mätning av besöksnärvaro

Besöksräknarsensorer kan mäta, med 98 % noggrannhet, antalet besökare på en specifik yta vid ett speciellt tillfälle.

Antalet kan visas i real tid på en meddelande skärm i entrén till en butik. När antalet når en fördefinierad gräns, sänds ett nytt meddelande till besökare att invänta en signal före de att de går in i butiken.

GDPR-kompatibel

Vi respekterar kundernas integritet genom att erbjuda fullt ut testad och säker sensorteknik som levererar korrekta data samtidigt som de är helt GDPR-kompatibla och i linje med integritetslagar.



Köhantering

Om det finns platser i butiken där köer vanligtvis bildas, kan vi assistera. Vår lösning kan spåra kunder fullt ut och förstå kömönster, hantera köer i realtid och beräkna kölängder, förutom att använda prediktiv analys för att framtidsplanering.

Vår mycket noggranna sensorteknik implementeras för att övervaka trängselmönster, så att du kan förutsäga när och var köer tenderar att uppstå. Denna insikt hjälper dig att förbättra den totala kundupplevelsen genom att organisera din personal för att möta beläggningsnivåer.



Identifiering av personal

Vi kan identifiera och utesluta personal.

Detta gör att vi kan spåra engagemang med besökare eller tidsstämpel när de går in i / lämnar en plats, till exempel för att möjliggöra en högre effektivitet för underhåll av toaletter.

Kundresan

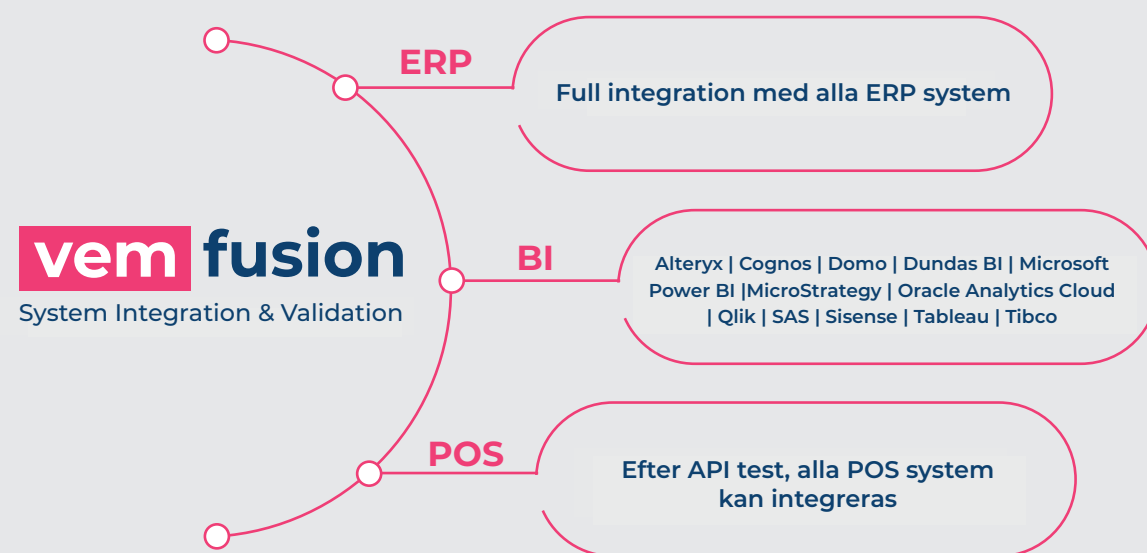
Spåra kundflödet i utrymmet i realtid och hur besök konverteras till försäljning.

Med insikter om kundflödet tillhandahåller vi handlingsbara mätvärden och en korrekt datadriven förståelse av kundflöden och beteenden.

vem fusion

Vemfusion säkerställer enkel integration mellan vår programvara och föredragna, befintliga system och programvara. Bygg, distribuera och hantera vår programvara i en rad olika applikationer, samtidigt som data från flera källor kombineras.

- Vemfusion driver snabba, betydande förbättringar av affärsmått över detaljhandel & gallerior.
- Med Vemfusion blir butikens verksamhet smidig och effektiv. Den hjälper människor att frigöras från repetitiva processer och att fokusera på det som är viktigt.
- Framtida lösningar kan också integreras med Vemfusion som datainsamlingspunkter utökas.



150+ datakällor



vem fusion

Live-instrumentpaneler och varningar



Integrera data från flera källor för att få en konsoliderad, holistisk förståelse för data och förbättra centrumdriften.



Förbättra butikens prestanda och automatisera företaget genom att ansluta, kommunicera och hantera alla enheter och applikationer centralt med Vemiot.

Arbetsplatsensorer/enheter att hantera

Rums beläggning
Luftkvalitet/CO2

Skrivbord närvaro
Temperatur

Smart belysning
Fuktighet

Our Vemiot Hardware Integrations

LoRaWAN IoT

Sigfox

IoT Technology-IR



Molnbaserad lösning

Med vår molnbaserade lösning får du on-demand tillgång till Vemcount, som distribueras och hanteras på vår molninfrastruktur som AWS är värd för. Få åtkomst till Vemcount var som helst efter behov och minska driftskostnaderna för att underhålla en IT-infrastruktur eller intern personal. Vi stöder också en privat lokal värdlösning.



Obegränsad datalagring och bandbredd



99,9 % aktiv drifttid för hårdvara och tillförlitlighet



Data är säker och tillgänglig 24/7



Helt krypterad genom hög kvalitets kryptering



Dedikerad med Secure VLAN, brandväggar och IDS/IPS



Säkerhetskopior av data och alla programuppdateringar hanteras åt er



Varje kund kan ladda upp sitt försäljningsdata genom deras egna enskilda moln

Dina data är säkra

Med hjälp av Prueba CyberSecurity testas molnsäkerheten varje månad och dessutom under perioder av uppdatering/uppladdning – detta för att säkerställa att dina data hålls säkra. Hittills har vår säkerhet aldrig brutits. Prueba genererar kvartalsrapporter som våra kunder kan begära när som helst.



Du är i trygga händer

Eftersom innovation är kärnan i vår kultur gör vi en dygd av att ha en professionell och öppen dialog med kunder för att kontinuerligt uppdatera, utveckla och förbättra vår programvara till kundernas fördel. Vi har en stor erfarenhet som gör att vi kan leverera över förväntan.

Engagemang och kundservice i världsklass är avgörande och en integrerad del av våra kärnvärden. Därför har vi vår egen infrastruktur samt IT-tekniker, ingenjörer och mjukvaruutvecklare som är specialiserade på installation, samt lokal support för att säkerställa att våra kunder alltid får professionell vägledning och hjälp.



Programmering & Installation

Programmering och installation av enheterna är enkelt gjort av vår egen erfarna teknisk personal.



Kalibrering & Validering

Efter varje installation kalibrerar vårt team och övervakar enheternas kvalitet och säkerställer ett exakt utdata.



Programvarukonfiguration

Genom att integrera Vemcount med enheterna, förvandlar vi data till insikter tillgängliga på ett användarvänligt sätt på instrumentpanel eller som anpassningsbara rapporter.



Sensorhälsokontroll

Genom att låta vårt erfarna team övervaka system och säkerställa den dagliga verksamheten, strävar vi efter att leverera datanoggrannhet mellan 98 % och 100 %.

En komplett helhetslösning

Med över 18 års erfarenhet av att arbeta med ledande butiksägare har vi kunskapen och erfarenhet av att leverera en komplett nyckelfärdig lösning. När en plan har godkänts distribuerar vi de mest tillförlitliga och exakta sensorerna baserat på dina krav, med vårt interna team som hanterar varje steg i lösningslanseringen.

Vi erbjuder löpande utbildningar tillsammans med 24/7 support tillgänglig på begäran utöver vår helpdesk för att säkerställa att högsta servicenivå levereras. Våra egenkontrollsystem och hälsokontroller gör det möjligt för oss att distribuera ett tekniskt team innan du ens vet att det finns ett problem. Varje kund har en dedikerad Account Manager och Customer Success Manager som kontaktpunkt för programvarusupport och integrationer.



Några av våra uppskattade kunder

SKECHERS

salling group

Mågasin

thansen

Planika

HiFi Klubben



Kirppu
Loppesupermarked

Alex Steen
LAGKAGEHUSET

**Bytorv
Horsens**

Jorcks
EJENDOMSELSKAB

DAELLS
BOLIGHUS

NEYE

Kontakt



Sverige Office:

Vemco Group AB
c/o KonsultHuset MMI AB
Prästgårdsängen 6
41271 GÖTEBORG

+46 722 331 474

contact@vemcogroup.com
www.vemcogroup.com/sv/

vemco group
Data Analytics, Insights & Actions



Australien

17 Bluestone Circuit Seventeen
Mile Rocks QLD 4073, Australien
+61 1800 094 210



Brasilien

Av. Vereador José Diniz, Cj. 608
04604-007 Sao Paulo
+55 11 4117 8146



Danmark

Røde Banke 77
7000 Fredericia
+45 76 22 11 46



KSA

Level 6, Akaria Plaza, Gate D
Olaya Main Street, Riyadh, KSA
+9661 486 8500



Kanada

2010 Winston Park Drive, Suite 200
Oakville, ON L6H 5R7
+1 905 616 4706



UAE

PO Box 430761, Dubai
2002, Maze Tower, Dubai, UAE
+971 (0) 4514 6082